Będzin, 6 sierpnia 2013 r.

Szanowni Państwo,
Wydawnictwo Czasopism Specjalistycznych Media-Pro Polskie Media Profesjonalne Ewelina Nawara
zaprasza na:

I Ogólnopolskie Forum Specjalistyczne „Asfalty w długowiecznych nawierzchniach drogowych” ASFALTY 2013

które odbędzie się w dniach

26-27 listopada 2013 roku w BEST WESTERN PREMIER KRAKÓW HOTEL ****

przy ul. Opolskiej 14a w Krakowie.

Partner: PSWNA

Do patronatu nad Forum zaprosiliśmy:

Instytut Badawczy Dróg i Mostów
Katedrę Dróg i Mostów Politechniki Śląskiej
Małopolską Okręgową Izbę Inżynierów Budownictwa
Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Drogownictwa
Politechnikę Krakowską
Polski Kongres Drogowy
Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji RP
Związek Mostowców Rzeczpospolitej Polskiej
Komitet Inżynierii Lądowej i Wodnej PAN

Konieczność zwiększenia atrakcyjności nawierzchni drogowych opartych na lepiszczach asfaltowych w stosunku do nawierzchni z betonu cementowego wymusza podjęcie pilnych wdrożeń nawierzchni asfaltowych znacznie trwalszych niż dotychczas stosowane.
Długowieczne nawierzchnie asfaltowe to konstrukcje zaprojektowane i zbudowane tak aby służyć dłużej niż 50 lat bez konieczności przeprowadzania poważnych napraw.
Badania zmierzające do określenia perspektyw i kierunków rozwoju konstrukcji nawierzchni drogowych wskazują, że lepiszcza asfaltowe i mieszanki mineralno - asfaltowe, były, są i będą w perspektywie co najmniej 30 lat podstawowymi materiałami stosowanymi do budowy nawierzchni drogowych i mostowych. W okresie najbliższych lat będą stosowane tradycyjne lepiszcza, których jakość będzie ulepszana, coraz większe znaczenie będą miały lepiszcza asfaltowe z dodatkiem rozdrobnionej gumy oraz lepiszcza z olejami roślinnymi.
Prognozuje się, że zapasy ropy naftowej wystarczą na co najmniej 50 lat a prawdopodobnie na następne 100 lat. Światowe zapotrzebowanie na produkty asfaltowe wzrasta w tempie ponad 2% rocznie a produkty stosowane do budowy dróg stanowią ponad 80% światowego zapotrzebowania na asfalt. Asfalt stanowi jednak tylko 2,3% produktów rafinowanych z ropy naftowej, a rafinerie przechodzą obecnie trudny okres i dla wielu z nich asfalt nie jest produktem, na którym można by oprzeć działalność zarobkową, pogłębiają więc proces przerobu ropy obniżając jakość asfaltu.
Zestawy właściwości i wymagań normowych opierają się na doświadczeniach z przeszłości, kiedy stosowano bardzo tradycyjne metody jego produkcji. Możliwe jest „skomponowanie” lepiszcza bitumicznego, które spełni wymagania normy, ale mieszanka z niego wyprodukowana nie przejdzie pomyślnie wymaganych testów, a przecież najważniejszą sprawą jest sposób w jaki lepiszcze będzie zachowywać się w gotowej nawierzchni.
Generuje to uzasadnienie dla poszukiwań nowych, odpowiednich metod badań wpływu lepiszcza na zachowanie mieszanki mineralno – asfaltowej.
Podczas Forum ASFALTY 2013 będziemy mówić o wymaganiach jakie musimy stawiać lepiszczom bitumicznym oraz o nowych metodach ich badań w obliczu trwałej tendencji pogarszania się jakości asfaltów, aby osiągnąć zamierzony cel jakim jest zbudowanie i bezpieczne użytkowanie funkcjonalnej i trwałej nawierzchni drogowej. Producenci, dostawcy asfaltów oraz laboratoria zaprezentują swój wkład w budowanie „bazy wiedzy”, kierunki prowadzonych badań oraz osiągane sukcesy i być może porażki.
Naszym zasadniczym celem jest umożliwienie Uczestnikom Forum ASFALTY 2013 wzięcia czynnego udziału w dyskusji, zadania możliwie wielu szczegółowych pytań oraz stworzenie listy problemów koniecznych do rozwiązania.

Rada Programowa Forum:

dr inż. Krzysztof Błażejowski - przewodniczący
Paweł Czajkowski
Wacław Michalski
dr inż. Igor Ruttmar
Dariusz Słotwiński
Zbigniew Tabor
Andrzej Wyszyński

Rada Programowa cyklu Konferencje Specjalistyczne:

prof. dr hab. inż. Jan Biliszczuk
prof. dr hab. inż. Kazimierz Flaga
prof. dr hab. inż. Kazimierz Furtak
dr inż. Piotr Gwoździewicz
prof. dr hab. inż. Ryszard Krystek
prof. dr hab. inż. Wojciech Radomski
prof. dr hab. inż. Leszek Rafalski
dr inż. Igor Ruttmar
dr hab. inż. Tadeusz Sandecki, prof. PW
Dariusz Słotwiński
prof. dr hab. inż. Antoni Szydło
prof. dr hab. inż. Marian Tracz
Norbert Wyrwich
dr hab. inż. Adam Wysokowski, prof. UZ

Pragniemy zaproponować Państwu możliwość promocji Państwa firmy w zależności od potrzeb.
Formy promocji podzieliliśmy na dwie grupy, które zostały szerzej omówione w dalszej części oferty.
SPONSORING:

Lp.	Forma promocji	Cena PLN	Limit
1	Sponsor Główny	20 000	2
2	Sponsor Specjalny	10 000	6
3	Sponsor	5 000	20
4	Sponsor Bankietu Forum „Asfalty2013”	10 000	1

Do cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

SPONSOR GŁÓWNY

poza przysługującym tytułem „Sponsora Głównego” nabywa uprawnienia do:
a) wygłoszenia referatu (30 min + dyskusja) i wpisu o wystąpieniu w programie Forum;
b) umieszczenia logo firmy jako „Sponsora Głównego” w materiałach promujących Forum: na stronie www.asfalty2013.pl (strona główna i zakładka „Sponsorzy”), na stronie www.konferencjespecjalistyczne.pl, na banerze głównym Forum umieszczonym w sali obrad, na slajdzie pomiędzy wystąpieniami, w reklamach Forum publikowanych w „Drogach” i „Obiektach inżynierskich” oraz newsletterach, w programie FORUM;
c) umieszczenie informacji o sponsorze głównym w relacjach z Forum publikowanych w „Drogach”, „Obiektach inżynierskich” oraz na łamach czasopism i portali internetowych pozostałych patronów medialnych Forum;
d) udostępnienie specjalnego miejsca na stoisko reklamowe w holu głównym oraz ekspozycję przed hotelem podczas dwóch dni trwania Forum;
e) możliwość dołączenia folderów reklamowych (i innych materiałów promocyjnych) do materiałów Forum;
f) możliwość ustawienia dwóch banerów reklamowych w sali obrad w szczególnym miejscu dla Sponsora Głównego oraz jednego w sali przerw kawowych.

SPONSOR SPECJALNY

poza przysługującym tytułem „Sponsora Specjalnego” nabywa uprawnienia do:
a) wygłoszenia referatu (30 min z dyskusją) i wpisu o wystąpieniu w programie Forum;
b) umieszczenia logo firmy jako „Sponsora Specjalnego” w materiałach promujących Forum: na stronie www.asfalty2013.pl (strona główna i zakładka „Sponsorzy”), na stronie www.konferencjespecjalistyczne.pl, na banerze głównym Forum umieszczonym w sali obrad, na slajdzie pomiędzy wystąpieniami, w reklamach Forum publikowanych w „Drogach” i „Obiektach inżynierskich” oraz newsletterach, w programie Forum;
c) umieszczenie informacji o „Sponsorze Specjalnym” w relacjach z Forum publikowanych w „Drogach”, „Obiektach inżynierskich” oraz na łamach czasopism i portali internetowych pozostałych patronów medialnych Forum.
d) udostępnienie miejsca na stoisko reklamowe w holu głównym;
e) możliwość ustawienia 1 banera reklamowego w sali obrad w miejscu dla Sponsora Specjalnego oraz jednego w sali przerw kawowych;
f) możliwość dołączenia folderów reklamowych (i innych materiałów promocyjnych) do materiałów Forum;

SPONSOR

poza przysługującym tytułem „Sponsora” nabywa uprawnienia do:
a) umieszczenia logo firmy jako „Sponsora” w materiałach promujących Forum: na stronie www.asfalty2013.pl (strona główna i zakładka „Sponsorzy”), na stronie www.konferencjespecjalistyczne.pl, na banerze głównym Forum umieszczonym w sali obrad, na slajdzie pomiędzy wystąpieniami, w reklamach Forum publikowanych w „Drogach” i „Obiektach inżynierskich” oraz newsletterach, w programie Forum;
b) umieszczenie informacji o „Sponsorze” w relacjach z Forum publikowanych w „Drogach”, „Obiektach inżynierskich” oraz na łamach czasopism i portali internetowych pozostałych patronów medialnych Forum;
c) możliwość ustawienia 1 banera reklamowego w sali przerw kawowych lub holu;
d) 30% rabatu na dodatkowe formy promocji, w tym wystąpienie podczas Forum i stoisko reklamowe (pełna lista form promocji podczas Forum znajduje się w tabeli poniżej);
e) możliwość dołączenia gadżetów promocyjnych do materiałów Forum.

SPONSOR BANKIETU FORUM ASFALTY2013

poza przysługującym tytułem „Sponsora Bankietu Forum Asfalty2013” nabywa uprawnienia do:
a) umieszczenia logo firmy jako „Sponsora Bankietu Forum Asfalty2013” na specjalnym banerze podczas uroczystej kolacji, na banerze głównym Forum zamieszczonym w sali obrad, na slajdzie pomiędzy wystąpieniami, w programie Forum i na stronie www.asfalty2013.pl oraz w relacjach z Forum;
b) podziękowania firmie i jej przedstawicielom w części oficjalnej bankietu;
c) przemówienia przedstawiciela firmy podczas bankietu.

INNE FORMY PROMOCJI

Lp.	Forma promocji	Jednostka	Cena
1.	Reklama w programie Forum	1 str. A5	1 200 zł
2.	Referat sponsorowany	30 min	3 000 zł
3.	Miejsce na stoisko w holu głównym	1	3 000 zł
4.	Dołączenie folderów do materiałów Forum	jednorazowo	1 000 zł
5.	Ufundowanie przerwy kawowej (logo i informacja o sponsorze w Programie Forum, 2 banery w sali przerwy kawowej)	jednorazowo	3 000 zł
7	Ustawienie banera reklamowego w holu głównym lub miejscu przerw kawowych	1	1 500 zł
8	Sponsorowanie toreb na materiały konferencyjne (logo sponsora na torbie i we wszystkich materiałach promujących Forum)	w zależności od liczby uczestników (do 190)	6 000 zł

Firma, która wykupi jakąkolwiek z powyższych form promocji, uzyskuje uprawnienie do bezpłatnego dołączenia gadżetu reklamowego do materiałów Forum.

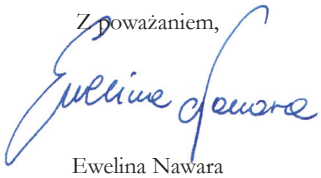
Ze względu na ograniczenia czasowe sesji oraz miejsc na wystawy, warunkiem rezerwacji jest zgłoszenie zapotrzebowania wraz z wpłatą określonej kwoty. Kolejność wystąpień oraz lokalizacja stoiska w holu głównym i na terenie zewnętrznym zależeć będzie od statusu sponsora i kolejności zgłoszeń.
Wpłaty należy dokonać 7 dni od podpisania zamówienia, nie później niż do 11.10.2013 roku. Promocja firmy poprzez umieszczenie jej logotypu jako sponsora na stronach internetowych (www.asfalty2013.pl; www.konferencjespecjalistyczne.pl) oraz innych materiałach związanych z Forum rozpoczyna się bezpośrednio po odesłaniu podpisanego zamówienia.
Wszystkie przelewy powinny być opatrzone dopiskiem „Asfalty 2013 reklama".

Opłata za promocję firmy nie obejmuje kosztów uczestnictwa w Forum.

W przypadku opłaty za uczestnictwo prosimy o zrealizowanie jej na osobnym blankiecie przelewu z dopiskiem „Asfalty 2013" oraz nazwiskami uczestników.
Sponsorowi zostanie wystawiona faktura VAT z tytułem: „Reklama firmy podczas Forum Asfalty 2013".

Wpłaty należy dokonać na konto BRE BANK 38 1140 2004 0000 3402 7261 6140, Media-Pro Polskie Media Profesjonalne Ewelina Nawara, ul. Zawale 24, 42-500 Będzin.

Z poważaniem,



Ewelina Nawara
Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

Kontakt w sprawie promocji firm:
Karolina Gutowska tel.: 535 505 660
e-mail: k.gutowska@media-prof.pl
Ewelina Nawara tel.: 509 548 713
e-mail: e.nawara@media-prof.pl

www.asfalty2013.pl